

## Inhaltsverzeichnis 11.09.2015

Lieferschein-Nr.: 9051278  
Abo-Nr.: 721003  
Themen-Nr.: 721.3  
Ausschnitte: 1  
Folgeseiten: 1  
Total Seitenzahl: 2

Andreas Keller Weininformation  
Herr Andreas Keller  
Konkordiastrasse 12  
8032 Zürich

		<b>Auflage</b>	<b>Seite</b>
10.09.2015	falstaff.ch <i>Mémoire &amp; Friends: Schweizer Wein im Schaufenster</i>	Keine Angabe	1



Online lesen

## Mémoire & Friends: Schweizer Wein im Schaufenster



Im Schloss Sihlberg wurde die Opening Party gefeiert. / © Hans-Peter Siffert/weinweltfoto.ch

Die 7. Ausgabe von «Mémoire & Friends» erwies sich einmal mehr als der Event des Schweizer Weins.

1200 Weinfreunde besuchten am 31. August das Swiss Wine Grand Tasting im Kongresshaus Zürich, die grösste Ausstellung von Schweizer Weinen. Die Besucherzahl blieb zwar im Vergleich zum Vorjahr praktisch unverändert, doch die inzwischen fast 180 Aussteller, die Elite des Schweizer Weinbaus, waren mit dem Resultat mehr als zufrieden. Speziell schätzten sie den hohen Anteil an Fachbesuchern, die aus dem ganzen Land und teilweise sogar aus dem Ausland nach Zürich angereist waren, um sich ein Bild vom Schweizer Weinschaffen zu machen.

### Masterclasses mit Falstaff-Experten

Neu fanden während der Ausstellung drei Masterclasses mit internationalen Weinexperten statt, welche die Weinschweiz aus der Sicht des Auslands betrachteten. Willi Klinger, Chef von Österreichs Wein Marketing, analysierte kompetent das Weinmarketing seines Nachbarlandes. Christian Frens von Sommelier Consult in Köln und der auf den Import von hochwertigen Schweizer Weinen spezialisierte deutsche Weinhändler Jörg Linke erläuterten dem interessierten Publikum, was die Deutschen von Schweizer Wein halten.

Und last but not least versuchten Peter Moser, Ulrich Sautter und Martin Kilchmann, die drei Chefredaktoren Wein von Falstaff Österreich, Deutschland und Schweiz, zusammen mit den zahlreichen Seminarbesuchern Stilistik und Typizität des Pinot Noirs aus ihren Ländern zu definieren. Die Mehrheit vermochte die sechs Weine (zwei pro Land) den jeweiligen Ländern zuzuordnen. Doch in der Beurteilung ihrer Qualität gingen die Meinungen auseinander.

Die Masterclasses wurden geführt von:

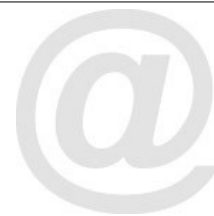
Datum: 10.09.2015

# falstaff

Online-Ausgabe

falstaff  
8032 Zürich  
044 245 45 50

Medienart: Internet  
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften



Online lesen

Themen-Nr.: 721.003  
Abo-Nr.: 721003

Willi Klinger, Österreich Wein Marketing GmbH, Wien Christian Frens, Sommelier-Consult GmbH, Köln und Jörg Linke, Linke WeinhandelsGes. mbH, Hohenbrunn Peter Moser, Ulrich Sautter und Martin Kilchmann vom Falstaff Magazin in Wien, Düsseldorf und Zürich

## Vintage Award

Eine weitere Premiere war die Verleihung des «Swiss Wine Vintage Award». Auf der Bühne des Kongresssaals präsentierten sich 21 bestens gereifte Weine des Jahrgangs 2005. Sie stammten aus der Schatzkammer des Mémoire des Vins Suisses (MDVS) und hatten die Altershürde von zehn Jahren rüstig und frisch genommen. Ihre Produzenten durften dafür die neu geschaffene Auszeichnung von Swiss Wine Connection in Empfang nehmen.

Mémoire & Friends 2016 findet Sonntag und Montag, 28. Und 29. August statt. Kontakt und Infos: [www.swiss-wine-connection.ch](http://www.swiss-wine-connection.ch)

[www.memoire-and-friends.ch](http://www.memoire-and-friends.ch)

(Martin Kilchmann)

Erstellungsdatum: 10.09.2015