

## Inhaltsverzeichnis 23.04.2014

Lieferschein-Nr.: 8175337  
Abo-Nr.: 721003  
Themen-Nr.: 721.3  
Ausschnitte: 1  
Folgeseiten: 0  
Total Seitenzahl: 1

Andreas Keller Weininformation  
Herr Andreas Keller  
Konkordiastrasse 12  
8032 Zürich

		<b>Auflage</b>	<b>Seite</b>
17.04.2014	Hôtellerie et Gastronomie Hebdo <i>Swiss Wine profite de ProWein</i>	4'909	1

Hôtellerie et Gastronomie Hebdo  
1004 Lausanne  
021/ 616 27 12  
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 4'909  
Erscheinungsweise: 39x jährlich



Themen-Nr.: 721.003  
Abo-Nr.: 721003  
Seite: 10  
Fläche: 13'031 mm<sup>2</sup>

## Swiss Wine profite de ProWein



DR

Après le succès de la première édition en 2013, Swiss Wine Promotion a profité à nouveau du salon ProWein de Düsseldorf pour organiser la veille une présentation exclusive de la production des meilleurs vigneron suisses, en présence de ceux-ci, en collaboration avec Mémoire des Vins Suisses, Swiss Wine Connection et Sommelier-Consult. 271 professionnels allemands (222 l'an dernier) provenant principalement du commerce du vin et de la gastronomie ont fait le déplacement à

l'Industrie-Club Düsseldorf pour déguster 250 vins de 44 producteurs. La présentation des raretés de Mémoire des Vins Suisses, avec 22 vins du millésime 2004 a notamment suscité un grand intérêt. «SwissWine@ProWein» était aussi le prélude à SwissWine-CityTasting, un tour de dégustation planifié en automne 2014 dans les villes de Hambourg, Cologne, Berlin et Munich, en présence de personnalités de la Suisse du vin d'aujourd'hui. Autre point fort à l'agenda de l'organisme suisse de promotion du vin, un voyage de cinq jours en Suisse, organisé pour des sommeliers et journalistes, avec pour première étape une visite de Mémoire & Friends à Zurich. Des événements organisés par l'équipe de Sommelier-Consult en collaboration avec Andreas Keller, membre fondateur de Mémoire des Vins Suisses, propriétaire de Swiss Wine Connection. Enfin, au printemps 2014, le bureau d'information Schweizer Wein à Stuttgart, point de contact pour la communication, ouvrira ses portes. Dirigé par Christina Hilker, il mettra l'accent sur l'amélioration de l'image et de la diversité de la culture du vin suisse sur le marché allemand. (blg)