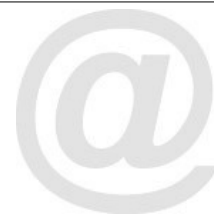


Inhaltsverzeichnis 10.09.2013

Lieferschein-Nr.: 7641487
Abo-Nr.: 721003
Themen-Nr.: 721.3
Ausschnitte: 1
Folgeseiten: 0
Total Seitenzahl: 1

Andreas Keller Weininformation
Herr Andreas Keller
Konkordiastrasse 12
8032 Zürich

		Auflage	Seite
09.09.2013	letemps.ch <i>Un nouvel élan pour la promotion</i>	Keine Angabe	1



Vins suisses mardi 10
septembre 2013

Un nouvel élan pour la promotion

Pierre-Emmanuel Buss

Promotion multiplie les efforts pour améliorer la notoriété des produits du cru
Publicité
Publicité

En 2012, la Suisse a exporté 700 000 litres de vin, soit moins de 1% de sa production, qui avoisine les 110 millions de litres. L'Allemagne est le premier importateur de vins helvètes, avec environ la moitié du volume. On trouve des vins suisses au Canada, en Belgique, aux Etats-Unis, en Scandinavie, en France, au Luxembourg, en Russie, en Chine et au Japon. «Pour les Romands, le marché prioritaire reste la Suisse alémanique», souligne Sébastien Fabbi, secrétaire général de Swiss Wine Promotion (SWP), organe de promotion né sur les cendres de Swiss Wine Communication, mis en faillite en 2006.

Budget: 5 millions de francs

SWP veut faire émerger «le réflexe d'exporter». Avec l'objectif d'améliorer la notoriété internationale des vins du cru – et donc leur côte sur le marché indigène. Pour cela, elle veut mettre l'accent sur la promotion, avec des moyens limités. En 2013, son budget s'élève à 5 millions de francs, financés à part égale par les producteurs et la Confédération. «Nous souhaiterions avoir 8,8 millions en 2014», précise Sébastien Fabbi.

Alors que la Swiss Wine Exporters Association (SWEA), la faïtière des exportateurs, se concentre avant tout sur des vins d'entrée de gamme, SWP cherche à promouvoir le moyen et haut de gamme. Une ambition matérialisée par une campagne d'affichage nationale mettant en parallèle les vins suisses et la haute horlogerie.

SWP s'active également à l'étranger. En mars dernier, elle a organisé une journée de promotion en ouverture du salon ProWein à Düsseldorf. Une première. Plus de 50 producteurs avaient fait le voyage, en partenariat avec l'association Mémoire des vins suisses. En décembre prochain, elle organisera un événement à la résidence de l'ambassade de Suisse à Londres, en présence de sommités du monde du vin comme Jancis Robinson et Hugh Johnson.

Sébastien Fabbi prépare déjà l'avenir. En 2014, SWP organisera une opération de promotion à New York pour relancer l'export dans un pays où il faut impérativement être distribué pour apparaître dans les revues de référence que sont

The Wine Advocate
ou Wine Spectator.

L'Office des vins vaudois n'est pas en reste. Pierre Keller envisage d'organiser un événement à Shanghai l'an prochain

Ecrire à l'auteur