

Inhaltsverzeichnis 18.04.2013

Lieferschein-Nr.: 7288377
Abo-Nr.: 721003
Themen-Nr.: 721.3
Ausschnitte: 1
Folgeseiten: 0
Total Seitenzahl: 1

Andreas Keller Weininformation
Herr Andreas Keller
Konkordiastrasse 12
8032 Zürich

		Auflage	Seite
18.04.2013	Hôtellerie et Gastronomie Hebdo <i>La promotion du vin suisse en Allemagne</i>	3'292	1

Datum: 18.04.2013

HÔTELLERIE^{et} GASTRONOMIE HEBDO

La revue des professionnels depuis 1886

Hôtellerie et Gastronomie Hebdo
1006 Lausanne
021/ 616 27 12
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 3'292
Erscheinungsweise: 39x jährlich



Themen-Nr.: 721.3
Abo-Nr.: 721003
Seite: 3
Fläche: 6'412 mm²

La promotion du vin suisse en Allemagne

Gilles Besse, le nouveau président de Swiss Wine Promotion, est allé avec plus de 50 producteurs suisses haut de gamme faire la promotion du vin suisse auprès des Allemands, la veille de ProWein à Düsseldorf. Depuis de nombreuses années déjà, la Swiss Wine Exporters Association organise et coordonne une présence des vins suisses à ProWein, le plus grand salon de vin du monde. Afin d'entamer une promotion encore plus active et pérenne des vins suisses, Swiss Wine Promotion s'est associée à la Mémoire des Vins Suisses et Swiss Wine Connection. Ensemble, ils ont organisé une présentation de vin avec 53 vigneronnes et vignerons de tous les coins de la Suisse qui a eu lieu le 23 mars, peu avant l'ouverture de ProWein dans l'ambiance exceptionnelle de l'Hotel MutterHaus à Düsseldorf. 222 personnes s'intéressant au vin ont visité SwissWine@ProWein, une affluence encourageante.