

Inhaltsverzeichnis 24.01.2012

Lieferschein-Nr.: 6381872
Abo-Nr.: 721003
Themen-Nr.: 721.3
Ausschnitte: 1
Folgeseiten: 1
Total Seitenzahl: 2

Andreas Keller Weininformation
Herr Andreas Keller
Konkordiastrasse 12
8032 Zürich

		Auflage	Seite
20.01.2012	Wine & Spirits Journal <i>Schweizer Wein mit «traditionellem» Auftritt an der ProWein 2012</i>	1'400	1



21 AUSSTELLER AM GEMEINSCHAFTSSTAND DER SOCIÉTÉ DES EXPORTATEURS DE VINS SUISSES

Schweizer Wein mit

«traditionellem» Auftritt an der ProWein 2012

Im Zeichen der Kontinuität steht der Auftritt der Schweizer Weinexporteure an der ProWein 2012, die vom 4. – 6. März in sieben Hallen der Düsseldorfer Messe stattfindet. 21 Produzenten werden das Weinland Schweiz repräsentieren, einer weniger als im 2011. Dabei handelt es sich um die gleichen Firmen, die schon letztes Jahr mit dabei waren. Architektonisch bleibt man bei der bewährten, durchlässigen Form. Locker angeordnete Vitrinen und Bar-Pulte formen einen leicht zugänglichen und zugleich für Gespräche geschützten Innenraum.

Von Othmar Stäheli

21 Produzenten und der Verband Schweizer Weinexporteure sind am Gemeinschaftsstand mit dabei.



Während die ProWein dieses Jahr expandiert – in einer zusätzlichen Halle erhält namentlich die Bio-Wein-Bereich eine eigene Plattform –, werden sich die Exporteure von Schweizer Wein den Besuchern der ProWein 2012 in gewohnter Form und am «alten» Ort präsentieren. Neben den 13 «traditionellen» Ausstellern, die gleichsam den harten Kern verkörpern, nehmen erfreulicherweise wiederum Mitglieder der Vereinigung «Mémoire des vins suisses» sowie der Gruppe Pinot Rhein am Gemeinschaftsstand teil (siehe Kästli). Insgesamt

darf man deshalb den Auftritt, an dem alle Regionen sowie grosse und kleine Produzenten mit dabei sind, als typisch schweizerisch bezeichnen: vielfältig, vielsprachig und vielsortig. Diese Diversität macht die Verbreitung der Nachricht vom «Schweizer Wein» wohl noch anspruchsvoller als der starke Franken.

«Schweizer Woche» auf dem Rheinturm

Der Gemeinschaftsstand steht während den drei Messetagen den Ausstellern voll und ganz für den Empfang der Besucher zur Verfügung. Zusätzliche Veranstaltungen sind dieses Jahr, wie Rose-Marie Jaccard,



Geschäftsleiterin der Vereinigung Schweizer Weinexporteure, erklärt, keine vorgesehen. Ausserhalb der Messe wird aber wiederum in einem renommierten Haus die traditionelle «Schweizer Woche» stattfinden, die von Schweizer Weinen geprägt sind. In den letzten Jahren fand diese im «Swiss Hotel» in Neuss statt. Dieses Jahr steigt man gleich in höchste Höhen, aufs Top of Düsseldorf: Die Weine der Alpenrepublik werden nämlich im Restaurant des 240,5 Meter hohen Rheinturms kredenzt, das sich auf der respektablen Höhe von 172,5 Metern dreht. Der Turm, das markanteste Wahrzeichen Düsseldorfs, steht am Rande der südlichen Innenstadt. Der offizielle Anlass, zu welchem Aussteller und SWEA-Mitglieder Kunden und Journalisten einladen können, findet hier am Samstagabend vor Messebeginn statt. Man rechnet aufgrund der Exklusivität des Orts des Geschehens nicht zuletzt mit regem Medieninteresse.

London und Hongkong

Weitere Messen mit Beteiligung der Société des exportateurs de vins suisses sind dieses Jahr der International London Wine Fair und die Vinexpo Hongkong. Die Ausstellung in der britischen Metropole fin-

det vom 22. bis 24. Mai statt. Die für Interessenten am stark wachsenden Weinmarkt Südostasiens bestimmte Messe von Hongkong, ein «Kind» des gleichnamigen Salons von Bordeaux, dauert vom 29. bis zum 31. Mai 2012. Jeweils sechs SWEA-Mitglieder werden dieses Jahr an den beiden Veranstaltungen ihre Weine präsentieren.

Sommelier-Kurse

Wie schon im 2011 veranstaltet die Vereinigung Schweizer Weinexporteure auch dieses Jahr an deutschen Hotel- und Gastronomie-Fachschulen für Sommeliers-Studenten Kurse über Schweizer Wein. Diese werden wiederum von Yvonne Heistermann geleitet, der Schweizer «Weinbotschafterin» im nördlichen Nachbarland. Geplant sind insgesamt 14 Kurse an Ausbildungsstätten in Hamburg, Koblenz, Berlin, Bad Neuenahr, Würzburg und Heidelberg.

Neu wird ab diesem Jahr die Société des exportateurs de vins suisses auch in Kanada einige Schweizerwein-Kurse für Sommelier anbieten. Als Kursleiter in Übersee steht mit Jean-Marc Amez-Droz eine in der Schweizer Weinszene gut bekannte Persönlichkeit im Einsatz.