

## Inhaltsverzeichnis 24.05.2011

Lieferschein-Nr.: 5986720  
Abo-Nr.: 721003  
Themen-Nr.: 721.54  
Ausschnitte: 1  
Folgeseiten: 1  
Total Seitenzahl: 2

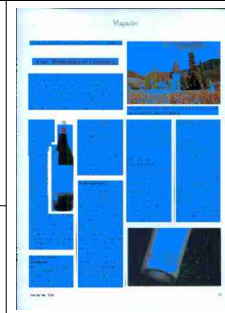
Andreas Keller Weininformation  
Herr Andreas Keller  
Konkordiastrasse 12  
8032 Zürich

|            |   | <b>Auflage</b> | <b>Seite</b> |
|------------|---|----------------|--------------|
| 16.05.2011 | Ami du Vin / Der Weinfreund<br>«Clos, Domaines et Châteaux» | 5'700          | 1            |

Der Weinfreund

Ami du Vin  
8180 Bülach  
044/ 867 23 00  
www.anav.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 5'700  
Erscheinungsweise: 4x jährlich



Themen-Nr.: 721.54  
Abo-Nr.: 721003  
Seite: 53  
Fläche: 37'300 mm<sup>2</sup>

Désormais une bouteille originale pour les nobles crus de l'Association

## «Clos, Domaines et Châteaux»

Au cours d'une conférence de presse, tenue fin mars au Château de Châtagneréaz, à Mont-sur-Rolle, l'Association Clos, Domaines & Châteaux, que préside, André Fuchs, a été fière d'annoncer qu'elle possède désormais sa propre bouteille. En effet, lors du concours international Expovina, le Prix Vetropack 2010 pour le meilleur vin blanc sec a récompensé le Château de Mont-sur-Rolle AOC La Côte, Chasselas 2009 (propriété de la famille Naef), qui est membre de l'Association. Ce prix prestigieux consiste en la création et le développement d'une bouteille personnalisée et unique. – Michel Vidoudez rapporte:

Voilà pourquoi Clos, Domaines & Châteaux en a profité pour décider de créer une bouteille propre à l'Association. C'est la forme vaudoise «tradition» de 75 cl, de couleur «cuvée» avec fermeture à vis qui a été choisie. Sur le pied de la bouteille apparaissent, délicatement gravés, les logos de l'Association, rappelant, fort à propos, combien l'excellence des vins suisses est une réalité quotidienne pour les membres de cette Association. C'est le fruit d'une collaboration passionnée entre les techniciens de Vetropack et les membres de l'Association...



faire mieux connaître les vins de leur propriété sous un label de qualité unique et reconnaissable

### Près de 187 hectares de vignobles

Une bonne occasion de rappeler ici que Clos, Domaines & Châteaux est la marque distinctive de quelques-uns des plus beaux domaines viticoles du pays, associés afin de



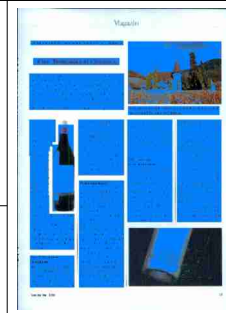
Château Maison Blanche, Yvorne, une des membres les plus nobles de l'association Clos, Domaines & Châteaux.

par une banderole rouge et argent. Née au début 2004, l'Association compte aujourd'hui 25 membres dont 21 producteurs et quatre négociants. Dès lors, ce sont près de 187 hectares de vignobles qui répondent aux exigences qualitatives de la Charte et du règlement édictés par l'Association.

### Rendements réduits

Avec le millésime 2010 ce ne sont pas moins de 900'000 bouteilles qui ont reçu le Label «Clos, Domaines et Châteaux». Y figure notamment la maîtrise des rendements: afin de garantir une belle complexité d'arômes, de fruité et de structures, la récolte doit être d'au moins 10% inférieure aux droits de production en vigueur dans les appellations. De plus les raisins doivent être encavés avec une teneur naturelle en sucre supérieure à la moyenne annuelle de l'appellation.

Le contrôle des différents paramètres viticoles est assuré par la Commission technique qui s'assure par des visites régulières que



les travaux à la vigne et les bonnes pratiques œnologiques sont respectés. Une dégustation finale en est l'ultime garantie. – Ainsi donc, grâce aux méthodes de culture et de vinification exigées par le label, les vins «Clos, Domaines & Châteaux» portent la signature de chacun des terroirs dont ils sont issus.

**2011 – une année riche en événements**

Pour Clos Domaines & Châteaux 2011 est une année riche en événements: du 11 au 18 avril à Mor-

ges, dans le cadre d'Arvinis, l'Association a accueilli amateurs et connaisseurs de vins sur son stand. Le Bol d'Or de la Société Nautique de Genève se déroulera du 17 et au 19 juin et Clos, Domaines & Châteaux sera le fournisseur exclusif de la plus grande régate au monde en bassin fermé. Dans le cadre du Tour de Suisse cycliste, du 11 au 19 juin, l'Association accompagnera le Tour de Suisse de Lugano à Schaffhouse en tant que partenaire officiel, ceci pour la deuxième année. Pour Gymnaestrada, du 10 au 16 juillet à Lau-

sanne, Clos, Domaines et Châteaux s'associe au plus grand événement sportif jamais organisé en Suisse.

«Mémoire des Vins Suisses & Friends» se déroulera le 29 août à Zürich. C'est devenu un rendez-vous incontournable pour les membres de l'Association qui reçoivent à chaque édition un accueil chaleureux. Enfin du 2 au 4 septembre à Sierre, dans le cadre de VINEA, Clos, Domaines & Châteaux, sera présente en Valais pour la 3e année pour faire déguster tous ses grands crus.

