

Inhaltsverzeichnis 05.04.2011

Lieferschein-Nr.: 5902523
Abo-Nr.: 721003
Themen-Nr.: 721.54
Ausschnitte: 1
Folgeseiten: 1
Total Seitenzahl: 2

Andreas Keller Weininformation
Herr Andreas Keller
Konkordiastrasse 12
8032 Zürich

		Auflage	Seite
01.04.2011	Agri <i>Une bouteille exclusive pour Clos, Domaines & Châteaux</i>	11'022	1

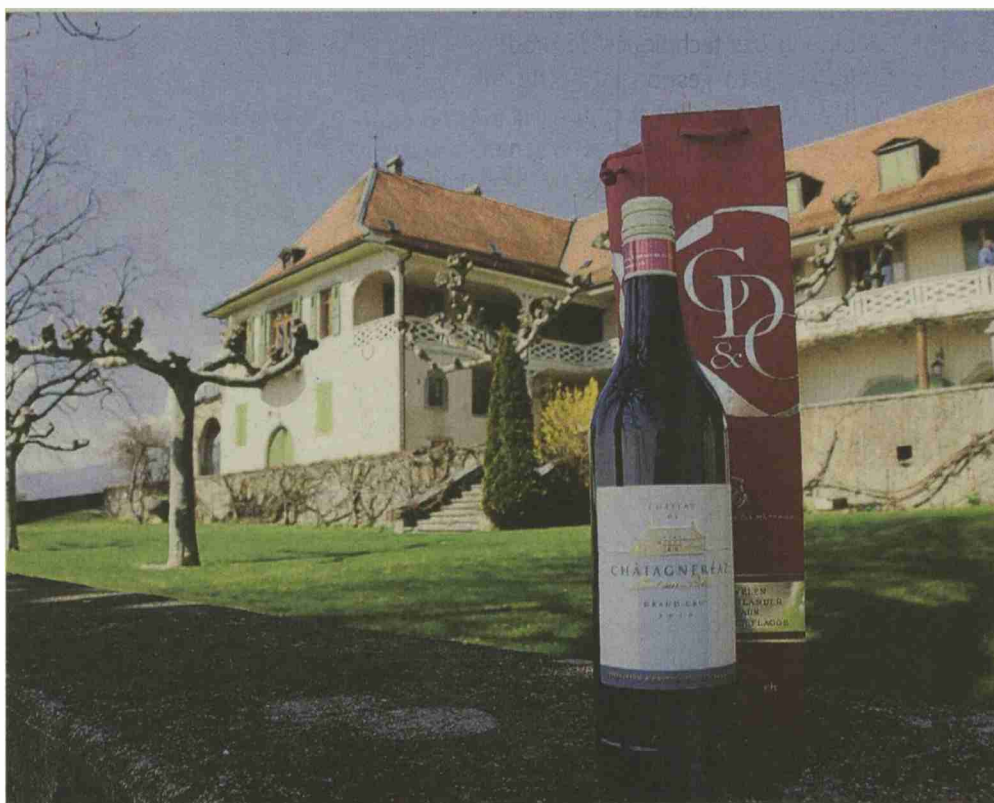


Agri
1000 Lausanne 6
021/ 613 06 46
www.agrihebdo.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'022
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 721.54
Abo-Nr.: 721003
Seite: 24
Fläche: 38'042 mm²

VIN Une bouteille exclusive pour Clos, Domaines & Châteaux



La nouvelle bouteille servira à mieux identifier les vins blancs de Clos, Domaines & Châteaux.



Michel Darbellay

L'association Clos, Domaines & Châteaux dispose désormais de sa propre bouteille. Un moyen supplémentaire de choix pour démarquer encore mieux les crus des vingt-cinq membres de l'association.

Une bouteille spécialement moulée pour ses crus. Clos, Domaines & Châteaux a dévoilé mardi dernier le premier habillage exclusif à son association. La bouteille, qui s'inspire de la forme vaudoise «tradition», arbore à son pied une bande comprenant le logo et l'inscription en toutes lettres «Clos, Domaines & Châteaux». D'une contenance de 75 cl et doté d'une fermeture à vis, cet élégant flacon prévu pour les vins blancs est désormais à la disposition de tous les membres de Clos, Domaines & Châteaux qui le souhaitent.

Cette bouteille personnalisée est en fait née du concours Vetropack 2010, remporté au titre de meilleur vin blanc sec par le Château de Mont (Montsur-Rolle) pour son Chasselas 2009. Propriétaire de ce château depuis un siècle, la famille Naef a décidé de faire profiter du prix Vetropack l'association dont elle est membre.

Cette récompense, qui consiste à créer et à développer une bouteille personnalisée et unique, est une véritable aubaine pour Clos, Domaines & Châteaux. «A lui seul, le moule pour une bouteille personnalisée coûte plus de 30 000 fr., à quoi il faut encore ajouter les frais de développement», relève André Fuchs,

président de l'association et visiblement très reconnaissant du geste de la famille Naef. Nul doute que cette bouteille contribuera, avec tous les autres outils mis en place, à accroître encore davantage la renommée de Clos, Domaines & Châteaux.

Une année chargée

Pour 2011, l'année de Clos, Domaines & Châteaux sera une nouvelle fois riche en évé-

nements, à commencer par Arvinis, du 13 au 18 avril prochain à Morges. L'association sera à nouveau le fournisseur officiel et exclusif de la plus grande régata en bassin fermé, le Bol d'or, du 17 au 19 juin 2011. «Cette manifestation correspond bien au public que notre association recherche», note Valérie Crittin, responsable de la commission marketing.

Présente dans la caravane du tour et dans les espaces de départ et d'arrivée, Clos, Domaines & Châteaux accompagnera pour la seconde fois le tour de Suisse en tant que partenaire officiel, du 11 au 19 juin. Un mois plus tard, du 10 au 16 juillet, l'association s'associera à l'Office des vins vaudois à l'occasion de Gymnaestrada, le plus grand événement sportif jamais réalisé en Suisse et qui rassemblera plus de 20 000 sportifs dans la capitale vaudoise. Signalons encore la participation à Mémoire des Vins Suisses & Friends le 29 août à Zurich et le désormais incontournable salon des vins suisses Vinea, du 2 au 4 septembre 2011, où Clos, Domaines & Châteaux sera présente pour la troisième année.